

SOFTWARE FOR YOUR SUCCESS

**ON TOP OF
DIGITAL SIGNAGE**



+ PREISGEKRÖNTE LÖSUNGEN

 **screenFOODnet**
Digital Signage Solutions for your success



«Damit wir morgen besser werden als heute, ändern wir das was gestern noch gut war zum Besseren.»

IHR ERFOLG STEHT BEI UNS IM ZENTRUM.

screenFOODnet ist seit 1998 ein wegweisender Anbieter in der Digital Signage Branche und erfolgreich als Schweizer Marktführer tätig. Wir bieten Ihnen sowohl preisgekrönte Standard-Software aus der screenFOOD® Produktfamilie als auch massgeschneiderte Lösungen. Mit unserem umfangreichen Service unterstützen wir Sie von der qualifizierten Beratung über die erfolgreiche Projektumsetzung bis hin zum optimalen Betrieb. Das breite screenFOODnet Partner-Netzwerk steht Ihnen für die Realisation von Digital Signage Lösungen zur Verfügung und überzeugt durch spezialisiertes Know-how.

«digital signage solutions for your success» ist mehr als nur unser Leitspruch. Es ist unser Versprechen an unsere Kunden. Wir setzen alles daran, um die Kunden unserer Kunden erfolgreich zu bedienen und deren Anforderungen bestmöglich zu erfüllen. Denn wenn der Konsument einen Mehrwert durch unsere Lösungen hat, wird auch unser Kunde erfolgreicher.»

Pierre Farine, CEO

«Wir optimieren Prozesse und verbessern dadurch die Kommunikation zwischen Menschen.»



UNSERE UNTERNEHMENSWERTE FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG.

ALLE GEWINNEN

Wir suchen mit Begeisterung nach Lösungen, die für alle Beteiligten gewinnbringend sind. Wenn unsere Kunden erfolgreich sind, sind wir es auch. Engagiert nehmen wir diese Herausforderung an und finden diese Synergien täglich aufs Neue. So macht die gemeinsame Arbeit Spaß und wir sind stolz auf unsere Resultate.

DIE ZUKUNFT GESTALTEN

Jeder kann die Welt besser machen. Wir tun das, indem wir die Kommunikation zwischen Menschen fördern, damit wir uns gegenseitig besser verstehen. Daraus schöpfen wir unseren Enthusiasmus. Wenn wir unsere frischen Ideen in einen echten Nutzen für die Gemeinschaft umwandeln, dann wissen wir, dass wir heute einen wertvollen Beitrag für morgen leisten.

IN LÖSUNGEN DENKEN

Wir schauen genau hin. Wahrgenommene Probleme erkennen wir als Herausforderungen, leiten daraus konkrete Ziele ab und investieren unsere Energie aktiv in die Verbesserung der Situation. Wir konzentrieren uns auf unsere Stärken und erweitern diese, womit wir wirksam und nützlich sind. Lösungsfindung ist ein spannender und kreativer Prozess, bei dem wir uns selbst mit ganzer Kraft einbringen.

JEDEN TAG BESSER

Damit wir morgen besser werden als heute, ändern wir das was gestern noch gut war zum Besseren. Denn Fortschritt ist für uns wichtiger als Gewohnheit und Erkenntnis wichtiger als Erfahrung. Mutig und zuversichtlich finden wir neue Wege, die uns jeden Tag ein bisschen flexibler, fortschrittlicher und qualitätsbewusster machen. Stets auf der Suche nach dem Besseren.

GEMEINSAM WACHSEN

Wir begegnen einander mit gegenseitiger Wertschätzung, offen und respektvoll auf Augenhöhe. Jede Kooperation, die wir eingehen – sei es im Team, mit Partnern oder Kunden – wächst über die Summe der beteiligten Personen hinaus, denn gemeinsam multiplizieren wir unsere Talente und füllen diese wachsende, innovative und kreative Gemeinschaft mit Leben.



Bei der grössten Schweizer Detailhandelskette wurde eine neue Entwicklung von screenFOODnet flächendeckend installiert. An der Gewichtswaage in der Frische-Abteilung der Migros präsentieren sich dem Konsumenten aktuelle und standortbezogene Aktions-Angebote, mit hohem Potential für Cross-Selling. Wird beispielsweise ein bestimmtes Gemüse zum reduzierten Preis angeboten, können auf dem Screen ergänzende Produkte angepriesen werden, als Menu-Inspiration an den Kunden.

PROFITIEREN SIE VON UNSERER ZUKUNFTSSICHEREN SOFTWARE.

Digital Signage ist ein junges Wirtschaftsfeld mit entsprechend hoher Dynamik. Der schnelle Wandel ist charakteristisch für die Branche und direkt an Innovationen der digitalen Kommunikation gekoppelt. screenFOODnet ist bereit, die Zukunft mit Ihnen zu gestalten.

Eine aktuelle Entwicklung ist die Miniaturisierung der Mobile-Devices. Immer kleinere und leistungsfähigere Geräte kommen auf den Markt. Parallel dazu findet die Kommunikation vermehrt online und vernetzt statt. Auch die zunehmende Personalisierung von Kommunikationsinhalten wird uns in Zukunft beschäftigen. Schliesslich veröffentlicht der Mensch über soziale Netze seine Meinung als mündiger Kunde.

Diese vier Megatrends haben unmittelbaren Einfluss auf uns Menschen. Veränderte Verhaltensmuster in der Orientierung der Benutzer und in der technischen Navigation bieten auch für Digital Signage neue Wirkungsfelder und Möglichkeiten.

EIN BEISPIEL:

Stellen Sie sich vor, Sie tätigen Ihre wöchentlichen Einkäufe im Supermarkt und auf den In-Store Screens werden jene Aktionen angepriesen, die zu Ihren Bedürfnissen passen. Anhand Ihres persönlichen Zielprofils auf Ihrem Mobiltelefon erhalten Sie immer das richtige Produkt zur richtigen Zeit zum besten Preis präsentiert.



Der Schweizer Elektronikfachmarkt melectronics bietet seinen Kunden in den Filialen ein eigenes TV-Programm. «meTV» wird auf den Bildschirmen der angebotenen Geräte gezeigt, zentral verwaltet und über eine SAP-Schnittstelle automatisch pro Standort profiliert, um nur Produkte zu bewerben, welche im Shop verfügbar sind. Seit 2009 werden insgesamt über 5'000 Bildschirme im grössten Digital Signage Projekt der Schweiz von screenFOODnet in drei Sprachen angesteuert.

FÜR SIE NUR DAS BESTE.

Bei screenFOODnet sind wir auch mit den Produkten für die Zukunft gerüstet. Wir verfolgen die Trends und legen hohen Wert auf die markt- und kundengerechte Weiterentwicklung unserer Standardprodukte. Ziel ist, dass unsere Produkte für Sie stetig noch nützlicher werden.

Wir bieten Lösungen für das konzernübergreifende Management von digitalem Content auf den unterschiedlichsten Bildschirmen. Unsere Software sorgt für die einfache und effiziente Abwicklung Ihrer digitalen Kommunikation. Mit unseren screenFOOD® APPs erhalten Sie ein schnelles, flexibles und effektives Instrument für Ihren optimalen Bildschirminhalt.

Haben Sie Wünsche an unsere Software? Gerne setzen wir diese agil und massgeschneidert für Sie um.

IHRE VORTEILE:

- Sichere und stabile Client-Server-Lösung
- Standortunabhängige Bedienung via Webbrowser
- Zentraler Betrieb mit lokalen Zugriffsmöglichkeiten
- Individuelle und animierte Design-Vorlagen
- Intelligentes Rechtemanagement
- Einfache Installation und Bedienung
- Anbindung an diverse Schnittstellen (POS, SAP etc.)
- Ansteuerung diverser Peripheriegeräte
- Kauf- oder Miet-Lösungen
- Upgrade-Service
- Support- und Wartungs-Service

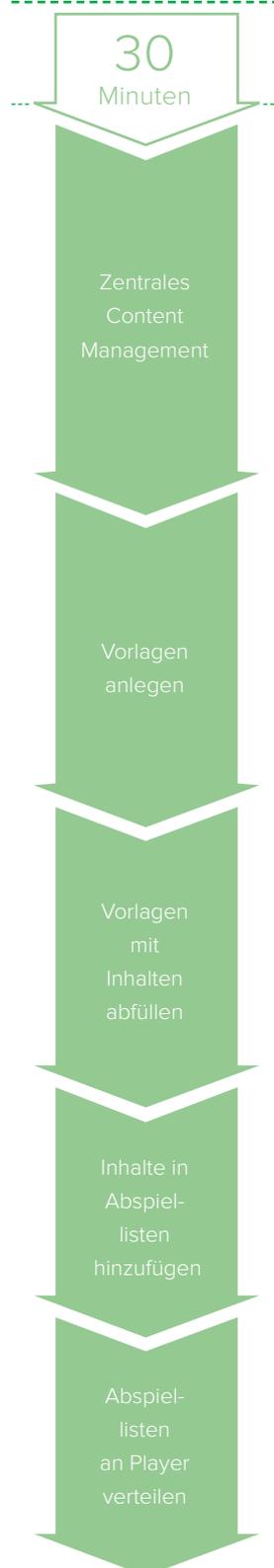
SCHNELL, KONSISTENT UND KOMFORTABEL.

Die Endkunden wollen aktuell informiert werden und der Content soll attraktiv und abwechslungsreich sein. Sie wollen einen Nutzen aus der betrachteten Information ziehen.

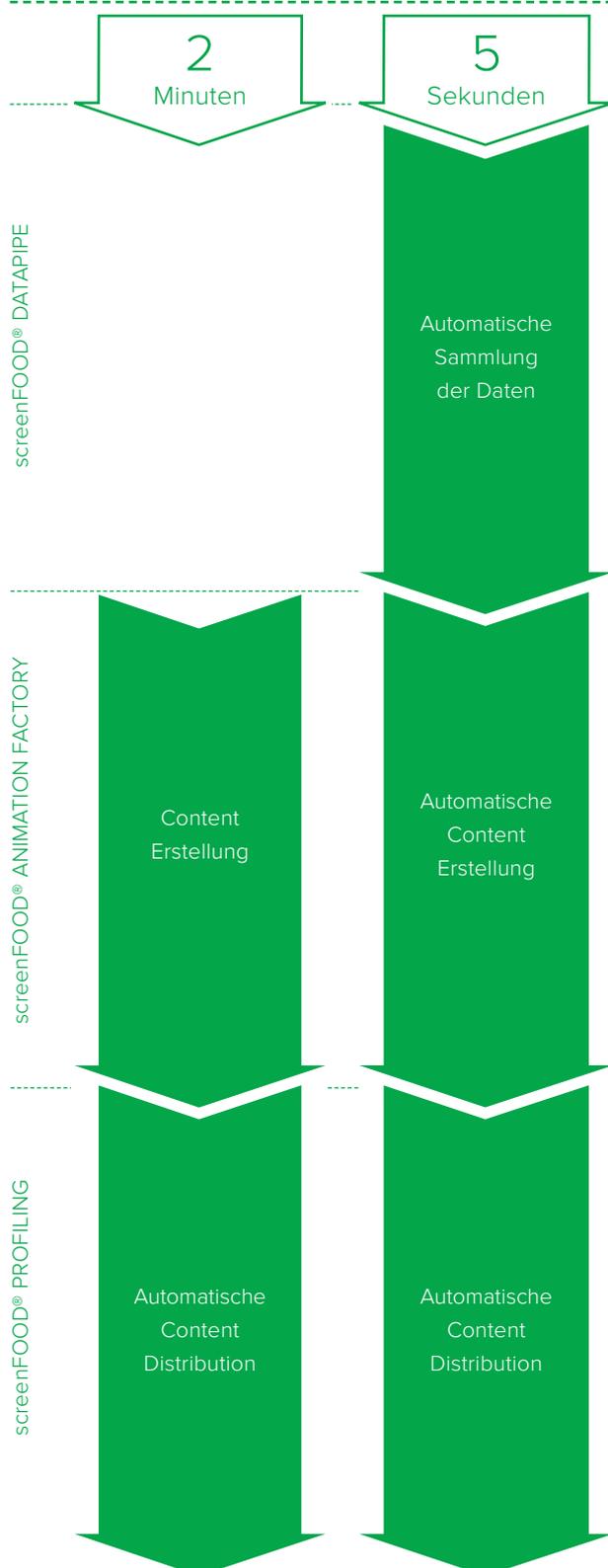
Damit wir diesen hohen Anforderungen gerecht werden und dabei ökonomisch bleiben, haben wir den Content Prozess auf ein neues Level gehoben.

Unsere drei Module PROFILING, ANIMATION FACTORY & DATAPIPE schaffen heute in 5 Sekunden, was früher 30 Minuten dauerte. Im Konkurrenzvergleich garantieren wir Ihnen damit eine höhere Wirtschaftlichkeit mit exzellenter Qualität und absoluter Aktualität.

Standardprozess



screenFOOD® Prozess: Automatisch und intelligent.

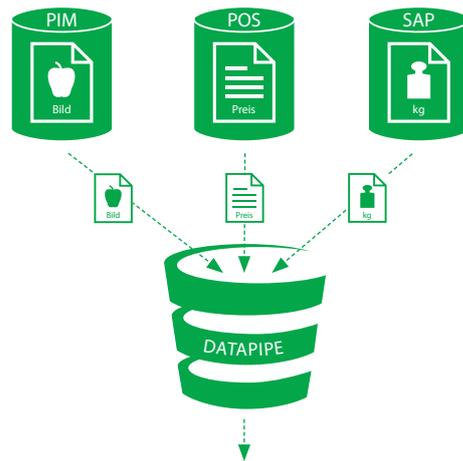


AGIEREN SIE ÖKONOMISCHER.

screenFOOD® DATAPIPE:

- Vollautomatische Content-Aufbereitung und Publikation
- Schnittstelle zu Drittsystemen wie PIM, POS, SAP etc.

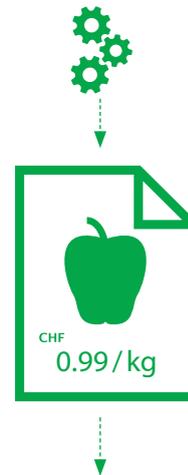
→ Geringer Aufwand und hohe Geschwindigkeit bei der Aktualisierung der digitalen Inhalte



screenFOOD® ANIMATION FACTORY:

- CI-konforme Designvorlagen
- Datenerfassung manuell oder automatisiert via DATAPIPE
- Animierte und interaktive Inhalte (Produktwerbung, Aktionen, etc.)
- Automatischer Inhalt angepasst an das Ausgabegerät

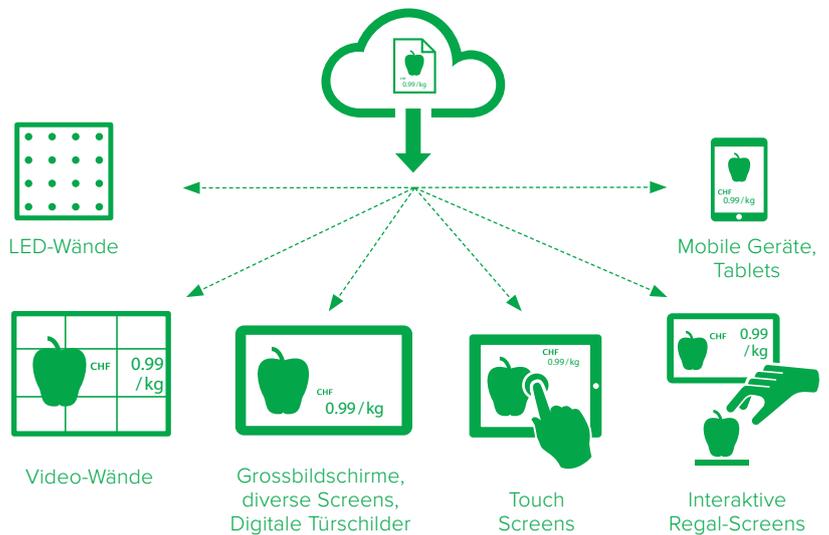
→ Tiefe Kosten, wenig Aufwand und einfache Anwendung zur Erstellung digitaler Inhalte



screenFOOD® PROFILING:

- Standortspezifische Inhalte mittels Media-Attributen
- Automatische Verteilung von Kontext-bezogenen Inhalten

→ Zielgenaue Publikation der Inhalte (Zeit, Ort, Zielgruppe) durch effektives Content Management





In den Schweizer PostShops unterstützen interaktive Warenträger für Mobiltelefone die Kunden bei der Kaufentscheidung und das Personal bei Verkaufsberatungen. Dies steigert die Customer Experience und fördert den Abverkauf. Durch die vollautomatische Informationsverteilung via DATAPIPE werden die Prozesskosten langfristig gesenkt und die Aktualität der Daten gewährleistet. Die interaktive Darstellung der Inhalte erfolgt durch ANIMATION FACTORY.

BEGLEITEN SIE IHRE KUNDEN AUF IHRER REISE.

In der heutigen Zeit steht den Kunden eine breite Palette an Produkten zur Auswahl. Durch unsere Lösungen vereinfachen wir den Zugang zu diesen vielfältigen Produkten und unterstützen die Kunden bei ihrer Kaufentscheidung. Genau hier liegt die Stärke und das breite Anwendungspotential von screenFOOD® als professionelle Software für Instore Kommunikation und Digital Signage.

Begleiten Sie Ihre Kunden auf ihrer Customer Journey. Unterstützen Sie Ihre Kundschaft mit nützlichen und zielgenauen Verkaufsinformationen beim Kaufentscheid – denn damit steigern Sie deren Handlungsfreiheit und Einkaufserlebnis.

Ihren maximalen Kommunikationserfolg setzen wir bei unserem ganzheitlichen Beratungsansatz in den Vordergrund. Wir analysieren Nutzen, Raum, Inhalt, Technik und Prozesse und suchen nach der erfolgversprechendsten Anwendung für das höchstmögliche Einkaufserlebnis.

IHR VORTEIL SIND UNSERE INTEGRIERTEN PROZESSE.



Damit Sie mit Digital Signage erfolgreich Ihre Ziele erreichen können, bieten wir Ihnen einen umfassenden Service: professionelle Abwicklung von Anfragen, qualifizierter Know-how Transfer sowie Beratungsleistungen für eine nutzenorientierte Lösung. Jederzeit und auf allen Prozessstufen ist sichergestellt, dass die screenFOOD® Software lösungsorientiert eingesetzt wird und Sie den grösstmöglichen Nutzen daraus ziehen können.

Langjährige Erfahrung, ein ausgezeichnetes Partner-Netzwerk und beispiellose Zusammenarbeit machen screenFOODnet zum begehrten Kompetenzzentrum für digitale Kommunikations-Lösungen. So können wir sicherstellen, dass Ihr Projekt optimal betreut wird. Von der Konfiguration der Software über die Produktion des wirksamsten Contents bis hin zum bestmöglichen Betrieb.

PROJECT MANAGEMENT:

- Projektleitung
- Schulungen und Workshops
- Content Produktion und Content Management
- Software Support
- SaaS (Software as a Service und Cloud Services)

CONSULTING:

- Analysen
- Zieldefinitionen
- Prozessaufstellungen
- Gesamt- und Teilkonzepte
- Know-how Transfer
- Lösungs- und Anwendungsbewertungen (Innovation)
- Business-Development
- Konzepte zur Steigerung der Einkaufserlebnisse und Produktverkäufe
- Beratung für Ausschreibungskonzepte



INNOVATION IM DIENSTE DES BENUTZERS.

Ziel des Wunschbaums ist es, das Angebot zu komplettieren und die «Fremdeinkäufe» zu reduzieren. Und so funktioniert's: Als Erstes wird die Kundenkarte eingescannt. Danach werden die bereits vorhandenen Produkte angezeigt und für die restlichen, noch nicht vorhandenen, kann der Kunde abstimmen. Auf dem Screen ist es auch möglich zusätzliche Produkte individuell einzugeben, deren Einführung anschliessend intern geprüft wird. Für die Entwicklung des Wunschbaums wurde der Kunde Migros Aare sowie screenFOODnet an der viscom Frankfurt 2012 mit dem «Digital Signage Best Practice Award 2012» ausgezeichnet.

Wir wurden in jüngster Vergangenheit immer wieder ausgezeichnet. So erhielten wir den «Superstar-Award 2011» für die virtuelle Verkaufsflächenenerweiterung der Karstadt Warenhauskette.

Auf interaktiven Touchscreens ist für den Kunden das gesamte Sortiment von Elektro-Grossgeräten ersichtlich. Somit werden nur einige ausgewählte Geräte live im Laden gezeigt, der Rest ist virtuell in der screenFOOD® APP ersichtlich. Gleichzeitig dient der Touchscreen dem Verkaufsberater für Kundenpräsentationen und Produktvergleiche.

«Der Erfolg bei der Kundschaft liegt in vielen Fällen im Detail versteckt. Mit dem digitalen Wunschbaum wird der Dialog mit dem Kunden gestärkt und das Problem der Fremdkäufe reduziert.»

Dr. Markus Schweizer,
Leiter Strategische Entwicklung Migros Aare



«Jeder Kunde ist einzigartig. Gemeinsam streben wir nach der besten Lösung. So werden Ihre individuellen Anliegen berücksichtigt.»

MIT screenFOODnet SETZEN SIE AUF KONTINUITÄT.

Wir sind dankbar für das entgegengebrachte Vertrauen unserer Kunden und freuen uns über die langjährigen Kooperationen. Wir empfinden es als Privileg, kreative und innovative Projekte gemeinsam zu konzipieren und umzusetzen. Jedes Projekt erweitert unseren Horizont und bringt uns spannende Erkenntnisse über die unterschiedlichsten Branchen wie Retail, Finanzen, Gastronomie und Service Public. Was der Auszug aus unserer Partner- und Kundenliste belegt.

Stets mit unserem Unternehmenswert «ALLE GEWINNEN» im Fokus finden wir mit Begeisterung Lösungen, die für alle Beteiligten gewinnbringend sind. So macht die gemeinsame Arbeit Spass und wir sind stolz auf unsere Resultate. Weitere erfolgreiche und spannende Arbeiten finden Sie auf unserer Website. Hier können Sie sich auch für unseren Newsletter anmelden. So sind Sie in Zukunft bestens über Innovationen aus unserem Hause informiert.

PARTNER:



KUNDEN:



screenFOODnet
Digital Signage Retail Services AG
Hirschengraben 43
6003 Luzern
Schweiz

Fon +41 (0)41 444 21 41
Fax +41 (0)41 444 21 43
info@screenfoodnet.com
www.screenfoodnet.com

PRODUKTÜBERSICHT

BASIS SOFTWARE

Die professionelle Software

screenFOOD® CS

- Intelligentes Rechtemanagement
- Mehrsprachig
- Bedienung via Webbrowser
- Anbindung an Drittsysteme
- Corporate Design Einbindung
- Kauflösung oder SaaS (Miete)



Die komfortable Besucherführung

DOORscreen

- Konfigurations-Assistenten
- Kompatibel mit screenFOOD® CS
- Intuitive Benutzeroberfläche
- Automatische Aktualisierung der Anzeigen
- Einbindung von Exchange und SAP



MODULE

Die Module können optional zur screenFOOD CS® Basis-Software dazu gewählt werden.

TRANSPORTATION (USB)	Übermittlung der Daten via USB
TIMINGS	Zeitliche Steuerung der Inhalte
MONITOR CONTROL	Individuelle Bildschirmsteuerung
INTERACTIVE MODE	Touchscreen mit aktiven und passiven Inhalten
TV	TV Kanal Einbindung
ANIMATION FACTORY	Animierte Vorlagen mit Bildern, Logo und Text individuell abfüllen und so eigene Werbeanzeigen erstellen
USER MANAGEMENT	Verwaltung der Mandanten und Rechtevergabe an die Benutzer
PROFILING	Standortspezifische Inhalte mittels Media-Attributen
DATAPIPE	Vollautomatischer Veröffentlichungsprozess der Daten
REPORTING	Erstellen und exportieren eines „Proof of Play“ von Medien, Animation Factory, Playern im CS-Format
SYNC PLAYER	Synchrone Wiedergabe von Videos, Bildern und Animation Factories
APPS	Interaktive Anwendung für massgeschneiderte Software-Lösungen

ADD ON PRODUKT

Das ADD ON Produkt können als Redaktions-Lizenz optional zu screenFOOD® CS dazu gewählt werden (nur 1 Lizenz notwendig).

Graphic Designer	Grafik-Tool zum Erstellen von Vorlagen und Grafiken und der Einbindung von externen Daten (Excel, RSS Feed, etc.)
-------------------------	---