

Code of Conduct / Verhaltenskodex

Der Code of Conduct hält unsere ethischen Grundwerte fest, welche wir bei unserer täglichen Arbeit stets berücksichtigen, indem wir entsprechend handeln.

1 Einhaltung von Gesetzen

screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG – nachfolgend screenFOODnet - hält sich an die geltenden Schweizer Gesetze und ethischen Grundsätze, sowohl aus organisatorischer und unternehmerischer Sicht als auch in der Projektumsetzung und in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmungen.

2 Menschenrechte

screenFOODnet befürwortet und unterstützt die Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte. Wir akzeptieren keine Menschenrechtsverletzungen. screenFOODnet spricht sich ausserdem gegen jegliche Art der Zwangsarbeit oder Kinderarbeit aus.

3 Fairness und Respekt

Wir behandeln uns gegenseitig respektvoll und fair. Innerhalb unserer Firma herrscht Chancengleichheit und das Verbot von Diskriminierung. Dies bedeutet, dass jeder Mitarbeitende die gleichen Bedingungen hat, unabhängig von sozialer Schicht, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Nationalität, Alter, Behinderung oder anderen geschützten Eigenschaften. Diskriminierung, Mobbing und Belästigung werden nicht geduldet und tragen entsprechende Konsequenzen mit sich. Gegenüber unseren Partner, Kunden und Lieferanten verlangt screenFOODnet von ihren Mitarbeitenden dasselbe Mass an Respekt und Fairness.

4 Gegenseitige Rücksichtnahme und Hilfsbereitschaft

In allen Bereichen unseres Arbeitseinsatzes pflegen wir stets gegenseitige Rücksichtnahme und Hilfsbereitschaft. Im gemeinsamen Arbeitsalltag unterstützen wir uns gegenseitig und sind bereit Hilfe zu leisten, wo diese erforderlich ist.

5 Verbot von Korruption und Bestechung

Wir tolerieren weder aktive noch passive Bestechung und dulden keine Korruption im Rahmen unserer Tätigkeiten und in Zusammenarbeit mit Lieferanten, Partner und Kunden. Daher pflegen wir eine transparente Kommunikation im Umgang mit unseren Anspruchsgruppen. screenFOODnet verlangt von ihren Kunden, Partner und Lieferanten hierbei dasselbe ethische Verständnis und die entsprechende Handhabung.

6 Umweltschutz

Mit dem Ziel die Umwelt und natürlichen Ressourcen zu schonen, führen wir unsere Geschäftstätigkeit in ökologisch verantwortlicher Art und Weise und berücksichtigen diesen Grundsatz auch bei der Kundenberatung.

7 Im Interesse des Unternehmens handeln

Damit wir unsere Verantwortung wahrnehmen können, ist es unser Ziel, unser Geschäft gewinnbringend zu betreiben und damit eine starke finanzielle Basis zu bewahren. Das Erzielen von Gewinn darf jedoch nie Rechtfertigung dafür sein, Gesetze nicht einzuhalten und Verhaltensstandards zu verletzen. screenFOODnet setzt bei ihren Mitarbeitenden voraus, dass diese dazu bereit sind nach den unternehmerischen Werten zu handeln und damit einen Beitrag ans Ganze zu leisten.

8 Umgang mit internem Wissen

Unsere Mitarbeitenden verpflichten sich zur Geheimhaltung interner sowie vertraulicher Informationen. Dies beinhaltet die Schweigepflicht über Kunden- und Partnerdaten, Projektinformationen und Entwicklungsfakten sowie alle weiteren internen Daten. Jegliche Kundeninformationen sind vertraulich zu behandeln und der gesetzliche Datenschutz ist zu berücksichtigen. Bei allfälliger unbefugtem Kontakt mit vertraulichen Interna sind die Mitarbeitenden dazu aufgefordert, die Unterlagen umgehend der zuständigen Person zu übergeben oder zu vernichten.

9 Umgang mit Arbeitsutensilien

Alle Mitarbeitenden verpflichten sich zur sachgerechten Nutzung der zur Verfügung gestellten Arbeitsutensilien und tragen eine entsprechende Sorgfaltspflicht. Diese Richtlinie gilt auch in Bezug auf Geräte, welche wir von Lieferanten als Leihgabe erhalten.

screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG
Hirschengraben 43
6003 Luzern

Fon +41 41 444 21 41
Fax +41 41 444 21 43
www.screenfoodnet.com
info@screenfoodnet.com