

Pressemitteilung
Luzern, 14.11.2013

Mit screenFOOD in die Welt der Bilder abtauchen

Die screenFOOD AG eröffnet ihren Kunden nahezu unendliche Bilderwelten und integriert hat ab sofort die Microstock-Agentur Fotolia in ihre Digital Signage Software eingebettet. Mit mehr als 20 Millionen lizenzfreien Bildern aus allen Facetten des Lebens gehören langwierige Bildrecherchen, aufwändige Fotoshootings und nervenzehrende Lizenzierungsprozesse der Vergangenheit an.

Fotos, Illustrationen und sogar Videos sind schnell beschafft und sofort einsatzbereit. Hat sich der Kunde für ein treffendes Bild entschieden, kauft er dieses über sein eigenes Login und verwendet das neue Bild umgehend für denselben Digital Signage Content. So stehen dem Nutzer rund um die Uhr lizenzfreie Medien aus den gewünschten Themenbereichen zur Verfügung.

Hilfreiche Dienstleistung

Digital Signage ist mehr als ein Anzeigesystem. Anwender stehen vor der Herausforderung, Text, Bild und Video dynamisch miteinander zu verknüpfen, um die gewünschte Botschaft mit ansprechenden Inhalten beim Adressaten zu verankern. Vor allem weniger erfahrende Nutzer ohne ausgeprägte Grafik-Kenntnisse sind dabei auf eine Software angewiesen, die ihre Bedürfnisse kennt und sie in der Herstellung der Inhalte sinnvoll unterstützt. Daher ist es für die screenFOOD AG umso wichtiger den Nutzern ein komfortables Instrument für den Erwerb von Medien zu bieten, mit dem sie ihre digitalen Inhalte zeitsparend und einfach erstellen können.

Dank der bemerkenswerten Auswahl an Medien, finden screenFOOD-Nutzer für jede Situation das geeignete Bild oder Video. So können sie sich mit Hilfe des integrierten Foto-Universums voll und ganz darauf konzentrieren, die passende Botschaft für ihre digitalen Medien zu gestalten. Leicht auffindbar, günstig und rechtssicher lizenziert.

Die Entwicklung einer benutzerfreundlichen, zukunftsorientierten und hochwertigen Software steht bei screenFOOD im Zentrum. „Die Fotolia-Integration ist ein logischer Schritt und ein wichtiger Baustein in einer Reihe weiterer wertvoller Verbesserungen“, so screenFOOD CEO Pierre Farine zur vereinfachten Beschaffung und Organisation von Medien.

Über Digital Signage

Digital Signage ist die visuelle Kommunikation über Bildschirme. Mit dieser modernen und dynamischen Plattform kann der Nutzer Botschaften vermitteln, Aufmerksamkeit generieren und Kunden sowie Mitarbeiter vor Ort direkt ansprechen. Die Digital Signage Software dient der Verwaltung von Inhalten. Als Inhalte werden Medien wie Bilder, Videos, Animationen oder Texte verwendet, welche die Botschaften verständlich an den Rezipienten übermitteln. Mit Digital Signage sind die Inhalte zentral und flexibel steuerbar und können vom Anwender zeitnah und kundenorientiert angepasst werden.

Pressekontakt screenFOOD AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 41 / giulia.staemmer@screenfood.com



Über die screenFOOD AG

screenFOOD mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Software. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOOD sowohl Standard-Software aus der eigenen Produktfamilie als auch maßgeschneiderte Lösungen. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf die Softwarelösungen von screenFOOD und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfood.com