

Pressemitteilung
Luzern, 24.02.2014

Bizerba und screenFOOD schliessen strategische Partnerschaft

screenFOOD AG, der Schweizer Anbieter für Digital Signage Software, startet eine strategische Kooperation mit Bizerba GmbH & Co. KG, dem Profi in der Schneide- und Wägetechnologie mit Sitz in Deutschland. Die beiden Unternehmen unterzeichneten das Abkommen im Rahmen der Euroshop und streben eine Vertriebspartnerschaft im Bereich Digital Signage Solutions an. Bizerba-Kunden erhalten so eine innovative und attraktive Lösung, um über Waagen oder andere Devices kundenorientierte Botschaften zu platzieren.

Im Rahmen der Kooperation erweitert Bizerba ihr Vertriebsportfolio um die Digital Signage Software von screenFOOD. Diese ermöglicht dem Handel die digitale Vermittlung von Werbeinhalten und Informationen an Endkunden. Damit eröffnet Bizerba ihren Kunden einen neuen Kanal im Omnichannel-Marketing. Waagen- und Kassendisplays können neben der alltäglichen Standardanwendung auch für die Bewerbung von Produkten oder Sonderaktionen genutzt werden – direkt, dynamisch und digital.

Aktuelle Trends verfolgen

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung in allen Lebensbereichen setzen Händler vermehrt auf digitale Kommunikation, um so dem Kunden die Technologie zu bieten, welche er täglich konsumiert (TV, Smartphones, Computer etc.). Mit der strategischen Kooperation unterstützen Bizerba und screenFOOD den Einzelhändler bei dieser Trendentwicklung mit zukunftsorientierten Gesamtlösungen. „Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, dem Einzelhandel mit Digital Signage eine moderne Kommunikationsplattform zu bieten, die auf verschiedenen digitalen Endgeräten eingesetzt werden kann, um das Einkaufserlebnis der Kunden zu steigern“, äussert sich screenFOOD CEO Pierre Farine zur Partnerschaft mit Bizerba. Handelsunternehmen können mit der Vermittlung von Botschaften über Bildschirme eine neue Verkaufsdimension erschliessen.

Auch Peter Laudien-Weidenfeller, Vice President Retail bei Bizerba, begrüßt die neue Kooperation: „Unsere Waagen folgen konsequent dem Prinzip der offenen Systeme und liefern somit die notwendige Voraussetzung für zeitgemäße Formen der Kundenansprache. Das Zusammenspiel mit screenFOOD hat sich bereits bei verschiedenen Kunden bewährt, und im Rahmen der Partnerschaft möchten wir diese Kooperation weiter intensivieren.“

Über Digital Signage

Digital Signage ist die visuelle Kommunikation über Bildschirme. Mit dieser modernen und dynamischen Plattform kann der Nutzer Botschaften vermitteln, Aufmerksamkeit generieren und Kunden sowie Mitarbeiter vor Ort direkt ansprechen. Die Digital Signage Software dient der Verwaltung von Inhalten. Als Inhalte werden Medien wie Bilder, Videos, Animationen oder Texte verwendet, welche die Botschaften verständlich an den Rezipienten übermitteln. Mit Digital Signage sind die Inhalte zentral und flexibel steuerbar und können vom Anwender zeitnah und kundenorientiert angepasst werden.

Pressekontakt screenFOOD AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 41 / giulia.staemmer@screenfood.com

Über die screenFOOD AG

screenFOOD mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Software. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOOD sowohl Standard-Software aus der eigenen Produktfamilie als auch maßgeschneiderte Lösungen. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf die Softwarelösungen von screenFOOD und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfood.com

Über die Bizerba GmbH & Co. KG

Bizerba bietet ihren Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein weltweit einzigartiges Lösungsportfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe „Gewicht“. Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten schneiden, verarbeiten, wiegen, kassieren, prüfen, kommissionieren und auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen von Beratung über Service, Etiketten und Verbrauchsmaterialien bis hin zum Leasing runden das Lösungsspektrum ab.

Seit 1866 gestaltet Bizerba maßgeblich die technologische Entwicklung im Bereich der Wägetechnologie und ist heute in rund 140 Ländern präsent. Der Kundenstamm reicht vom global agierenden Handels- und Industrieunternehmen über den Einzelhandel bis zum Bäcker- und Fleischerhandwerk. Hauptsitz der seit fünf Generationen in Familienhand geführten Unternehmensgruppe mit weltweit rund 3.100 Mitarbeitern ist Balingen in Baden Württemberg. Weitere Produktionsstätten befinden sich in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, China sowie in den USA. Daneben unterhält Bizerba ein weltweites Netz von Vertriebs- und Servicestandorten.