

Pressemitteilung
Luzern, 06.10.2014

screenFOODnet für den Best Practice Award nominiert

screenFOODnet hat für Chronoswiss eine integrierte Digital Signage Lösung umgesetzt. Das innovative Projekt «House of Chronoswiss» ist nun für den Best Practice Award nominiert. Es beinhaltet unter anderem digitale Vitrinen, ein Historama mit Touchscreens und eine Live-Übertragung des filigranen Uhrmacherhandwerks.

Für den neuen Hauptsitz des Luzerner Uhrenherstellers Chronoswiss hat screenFOODnet gemeinsam mit dem Partner Martin Esser eine integrierte Digital Signage (visuelle Kommunikation) Lösung umgesetzt. Das visuelle Konzept beinhaltet sieben grosse Bildschirme, die in den Schaufenstern die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich ziehen und mit ansprechenden Imagebildern das Interesse wecken sollen.

Als besonderes Erlebnis bietet das House of Chronoswiss den Besuchern einen Einblick in die filigrane Arbeit der Uhrmacher. Welches handwerkliche Können und Geschick die manuelle Herstellung eines Zeitmessers fordert, dies können die Besucher auf Bildschirmen mit vergrösserten Live-Übertragungen mitverfolgen. Zudem präsentiert der Uhrenhersteller seine 30-jährige Firmengeschichte in einem mit Touchscreens ausgestatteten Historama. Ein weiteres Highlight sind die digitalen Vitrinen, die mit einem transparenten Multitouchscreen ausgestattet sind. Mittels Berührung des Bildschirms kann der Kunde Informationen über die ausgestellten Uhrenmodelle in den Sprachen Deutsch, Englisch und Chinesisch abrufen. «Die Nominierung des Projekts ‚House of Chronoswiss‘ für den Fachpreis zeigt uns, dass wir gemeinsam mit unseren Kunden Lösungen erarbeiten, die für den Endkunden einen besonderen Mehrwert schaffen», sagt Pierre Farine, CEO von screenFOODnet.

screenFOODnet gewann Auszeichnung im Jahr 2012

Im Rahmen des Digital Signage Best Practice Award werden seit 2007 Digital Signage Projekte ausgezeichnet, die durch innovative und kreative Aspekte in ihrer Umsetzung brillieren. screenFOODnet war bereits im Jahr 2012 dem Projekt «Wunschbaum – Kundenbestimmtes Sortiment» der Migros Genossenschaft Aare für den Fachpreis Digital Signage Best Practice Award nominiert und hat die Auszeichnung in der Kategorie Retail Signage gewonnen.

Lösung ist an der viscom ausgestellt

Die Digital Signage Lösung «House of Chronoswiss» wird an der internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation viscom in Frankfurt vom 05.-07. November 2014 auf der Preisverleihungs-Fläche ausgestellt. Zusätzlich ist das Teilprojekt «Digitale Vitrine bei Chronoswiss AG» für den Superstar Award angemeldet. Die Prämierung des Superstar 2014 findet ebenfalls an der viscom 2014 statt.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 57 / giulia.staemmer@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com

Über Chronoswiss

Chronoswiss wurde im Jahr 1983 von Uhrmachermeister Gerd-Rüdiger Lang und seiner Frau gegründet. Seit Ende Februar 2012 befindet sich die Marke im Besitz der Unternehmerfamilie Ebstein. Chronoswiss hat sich auf die Herstellung hochwertiger, ausschließlich mechanischer Schweizer Armbanduhren spezialisiert. Das unabhängige Familienunternehmen beschäftigt 40 Mitarbeiter und fertigt jährlich rund 5000 Uhren. Diese werden in 26 Länder exportiert und sind in über 300 ausgesuchten Fachgeschäften weltweit erhältlich. Hauptsitz des Unternehmens ist das House of Chronoswiss in Luzern (Schweiz). Dort haben Besucher die Möglichkeit, Uhrmacherei live zu erleben und bei einem Rundgang die Uhrmacher und Handwerkskünstler bei der Arbeit zu beobachten.

www.chronoswiss.com