

Pressemitteilung
Luzern 06.11.2014

„House of Chronoswiss“ mit Best Practice Award ausgezeichnet

Für den neuen Hauptsitz des Uhrenmachers Chronoswiss hat screenFOODnet gemeinsam mit dem Partner Martin Esser die integrierte Digital Signage Lösung „House of Chronoswiss“ umgesetzt. Gestern wurde das innovative Projekt an der viscom Frankfurt mit dem Best Practice Award ausgezeichnet.

Der Digital Signage Best Practice Award zeichnet herausragende Digital Signage Projekte aus, welche besonders kreativ, innovativ und erfolgreich umgesetzt wurden. Die „House of Chronoswiss“-Lösung konnte sich gegen zwei weitere Projekte in der Kategorie Retail Signage durchsetzen und wurde von der Fachjury zum Gewinner gewählt. „Eine Auszeichnung für die geleistete Arbeit zu erhalten, motiviert und zeigt uns, dass wir ein gut eingespieltes Team sind, welches gemeinsam mit unseren Endkunden innovative, interessante und erfolgreiche Projekte umsetzt“, freut sich screenFOODnet CEO Pierre Farine über den Sieg.

„House of Chronoswiss“

Für den neuen Hauptsitz des Uhrenmachers Chronoswiss AG hat screenFOODnet gemeinsam mit dem Partner Martin Esser eine integrierte Digital Signage (visuelle Kommunikation) Lösung umgesetzt. Das visuelle Konzept beinhaltet sieben grosse Bildschirme, die in den Schaufenstern die Aufmerksamkeit der Passanten auf sich ziehen und mit ansprechenden Imagebildern der Chronoswiss AG das Interesse wecken. Als besonderes Erlebnis bietet Chronoswiss den Besuchern der Manufaktur den Einblick in die filigrane Arbeit der Uhrenmacher. Der Blick über die Schulter ermöglicht eine vergrösserte Live-Übertragung auf Bildschirme. Zudem präsentiert der Uhrenhersteller seine 30-jährige Firmengeschichte in einem mit Touchscreens ausgestatteten Historama. Ein weiteres Highlight sind die digitalen Vitrinen, die mit einem transparenten Multitouchscreen ausgestattet sind. Mittels Berührung des Bildschirms kann der Kunde Informationen über die ausgestellten Uhrenmodelle in den Sprachen Deutsch, Englisch und Chinesisch abrufen.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Pierre Farine, CEO und Partner, Head of Marketing
+41 41 444 21 41 / marketing@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com

Über Chronoswiss

Chronoswiss wurde im Jahr 1983 von Uhrmachermeister Gerd-Rüdiger Lang und seiner Frau gegründet. Seit Ende Februar 2012 befindet sich die Marke im Besitz der Unternehmerfamilie Ebstein. Chronoswiss hat sich auf die Herstellung hochwertiger, ausschließlich mechanischer Schweizer Armbanduhren spezialisiert. Das unabhängige Familienunternehmen beschäftigt 40 Mitarbeiter und fertigt jährlich rund 5000 Uhren. Diese werden in 26 Länder exportiert und sind in über 300 ausgesuchten Fachgeschäften weltweit erhältlich. Hauptsitz des Unternehmens ist das House of Chronoswiss in Luzern (Schweiz). Dort haben Besucher die Möglichkeit, Uhrmacherei live zu erleben und bei einem Rundgang die Uhrmacher und Handwerkskünstler bei der Arbeit zu beobachten.

www.chronoswiss.com