



Pressekontakt:

Brian Galante

Dimension PR

(207) 494-8428

brian@dimensionpronline.com

Barbara Haller-Rietschel

Barix AG

+41 43 433 22 11

barbara@barix.com

Barix Audio Signage Lösungen verleihen Bildschirmen eine Stimme

Mehrkanal-Audiostreaminglösung zielt auf Verbraucher mit mobile Geräten im Einzelhandelsumfeld ab

ZÜRICH, Schweiz, 22. Januar, 2014 — Barix präsentiert auf der ISE 2014 eine einzigartige Lösung für den Einzelhandel, die das Einkaufserlebnis für Verbraucher verbessert und durch mobile Verbindungsfähigkeit und synchronisierte Werbeinhalte einen Mehrwert für Einzelhändler schafft.

Die einzigartige Lösung zielt darauf ab, dem Bildschirm eine Stimme zu verleihen und die Aufmerksamkeit der Verbraucher an den Schaufenstern und in den Läden durch visuelle Inhalte und dazugehörige Audiostreams auf sich zu ziehen. Eine kostenlose Barix Smartphone-App, die „Barix Audio Point“, die in traditionellen App-Stores erhältlich sein wird, fordert den Verbraucher auf, einen QR-Code für den Streamzugang zu scannen, der einschlägige und fesselnde Audioinhalte in Synchronisation mit Videos auf dem Bildschirm ermöglicht. Die Kombination erhöht die Aufmerksamkeit auf Sonderangebote, Ladenwerbung und andere Mitteilungen durch eine engere Käuferbindung – und unterstützt den Einzelhändler bei der Umsatzsteigerung.

Auf der ISE 2014 (4.-6. Februar, RAI Exhibition Centre, Amsterdam, Stand 8-E275) wird Barix eine komplette Audio Signage Lösung mit screenFOOD vorstellen, einem dynamischen Unternehmen für Ladenvertrieb, dessen Content-Management-System Audio- und Videoübertragung automatisiert. Die Lösung von Barix funktioniert zur Erreichung dieses multisensorischen Ansatzes mit jedem Digital Signage-Player, während Barix hochwertiges Audio durch Zugangspunkte in der Nähe jedes Bildschirms encodiert und streamt. Diese Zugangspunkte aktivieren die Wi-Fi-Verbindung, die das Audiosignal in perfekter Harmonie mit den auf den Bildschirmen ausgestrahlten Videos überträgt.

Die vollständige Lösung liefert Systemintegratoren und Endverbrauchern ein All-in-one-Package, das einfach einzurichten und stets zuverlässig ist. Zusätzlich unterstützt eine Mehrkanal-Audiofähigkeit die

multiplen Streams, was den Einzelhändlern die Bereitstellung von Audio Signage Content in mehreren Sprachen ermöglicht.

Der CEO von Barix, Ronni Guggenheim, glaubt, dass der Trend „Bring dein eigenes Gerät mit“ im Einzelhandel die Audio Signage den natürlichen Schritt voran auf der Reise des Kunden ist, vom Einlesen spezieller Gutscheine über mobile Streams bis hin zum Empfang von Informationen über Onlineshopping nach Ladenschluss.

„Sehen und hören zusammen erhöht den Wahrnehmungsgrad und durch diese Lösung können Einzelhändler ihren Kunden ein komplexeres Erlebnis bieten, das das Umsatzpotential steigert“, so Guggenheim. „Barix ist ausgezeichnet in der Übertragung von Audio über IP-Netzwerke mit sehr geringer Verzögerung, und unsere Audio Signage Lösungen verfügen über Content Management Systems von screenFOOD und anderen Anbietern, die Einzelhändler dabei unterstützen, Verbrauchern ein erfreuliches audiovisuelles Ladenerlebnis zu bieten.“

Pierre Farine, CEO von screenFOOD, glaubt, dass dieses Konzept die Kommunikation an Einzelhandels-Touchpoints auf eine neue Ebene hebt, mehr Zusammenhang ins Einkaufserlebnis einbringt und ausschließlich auditive oder visuelle Erlebnisse in den Hintergrund rücken lässt.

„Gut klingendes Audio hilft dabei, die Aufmerksamkeit des Kunden zu fokussieren und ihre Reisen in das mobile Universum zu erweitern, während sie im Gebäude sind“, so Farine. „Alles in Allem haucht diese Lösung dem visuellen Bildschirminhalt neues Leben ein. Barix teilt ebenfalls unsere Philosophie hoher Qualität, erschwinglicher Technologie und kundenfokussierter Lösungen, und wir sehen dies als einzigartige Möglichkeit, eine innovative und aufregende Einzelhandelslösung auf den Markt zu bringen.“

Systemintegratoren können Mehrwert generieren, in dem sie die gleiche Netzwerkarchitektur verwenden, um Barix In-Store-Radiolösungen mit dynamischen Werbeeinblendungen zu übertragen; und Live-Paging und Intercom. Einzelhändler können Letzteres an Help-Points bei den Bildschirmen einrichten, um die Kundenservicekanäle zu erweitern..

Barix: We Move Audio (www.barix.com)

Barix liefert einfache und zuverlässige Lösungen und Komponenten an Systemintegratoren und Endverbraucher weltweit. Wir bewegen hochwertiges Audio über IP-Netzwerke und schaffen seit mehr als zehn Jahren mit Hunderttausend installierten Geräten weltweit einen Mehrwert für Kundenlösungen.

Hintergrundmusikübertragung mit dynamischen Werbeeinblendungen für Einzelhandelsgeschäfte, Bars und Hotels; Rundspruchlösungen für Schulen und öffentliche Bereiche; und Gegensprechanlagen und Eingangssysteme für die Gebäudeüberwachung, Schutz und Sicherheit sind einige der vielen Anwendungen der Barix-Lösungen. Barix unterstützt auch OEM-Projekte für mehrere Unternehmen der „Global 500“-Liste und arbeitet so mit vielen Branchen weltweit zusammen.

#

Barix AG, Seefeldstrasse 303, 8008 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 43 43322 11, Telefax: +41 44 2742849
Barix Technology Inc, St. Paul, MN – (866) 815-0866
<http://www.barix.com>
<http://www.ip-audio.info>