



Eine Erfolgsstory: Die Karstadt Warenhaus GmbH und die screenFOOD AG.



Durchklicken und ganz einfach vergleichen.



Alle Produkte sehen, auch jene, die nicht am Standort verfügbar sind.

## KARSTADT PLATZ GESPART, NUTZEN ERHÖHT

**23 Piloten zur virtuellen Verkaufsflächenerweiterung bei Karstadt. Die Karstadt Warenhaus GmbH, ein führender deutscher Einzelhändler und eine der bekanntesten Handelsmarken, präsentiert ihr Sortiment an Elektrogroßgeräten (Kühlschränke, Waschmaschinen, Trockner etc.) jetzt auch virtuell in den Filialen.**

Die interaktive Stele soll einerseits dem Endkunden zur Informationbeschaffung dienen, andererseits soll im Shop der Karstadt-Verkaufsberater diese Stele nutzen, um Verkaufsgespräche mit Endkunden durch zu führen. Die „Virtuelle Verkaufsflächenerweiterung“ wurde für Karstadt als screenFOOD® APP von der screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG entwickelt.

In 23 Pilot-Standorten wurde je eine Stele in unterschiedlichen Abteilungen installiert. Neben den Elektrogroßgeräten kann die Karstadt-Zentrale oder Filiale über screenFOOD® ANIMATION FACTORY einfach wählen, ob die Stele in der Abtei-

lung Elektrogroßgeräte, Multimedia oder Sport steht. So lässt sich jede Stele innerhalb des Standortes in unterschiedlichen Abteilungen rasch einsetzen. Die screenFOOD® APP ermöglicht eine schnelle Skalierung, bzw. Erweiterung der Applikation auf weitere Abteilungen. Weiterhin wurde das screenFOOD® APP in die bestehende IT-Infrastruktur integriert und hält die virtuelle Verkaufsflächenerweiterung immer auf dem neuesten Stand was Produktverfügbarkeit und Produktdaten angeht.

Mit dieser zukunftssicheren Lösung wird den Karstadt-Kunden ein dynamisches Einkaufserlebnis geboten. Die Informationen, welche den Kunden bei seiner Kaufentscheidung unterstützen, fördern den Abverkauf der Produkte. Der Verkaufsberater kann zudem aktiv in den Entscheid des Kunden eingreifen. So kann er beispielsweise Produkt die am Standort nicht verfügbar sind, trotzdem zeigen und verkaufen oder zur Ansicht in das Kaufhaus bestellen. Weiterhin besteht die Möglichkeit über bestimmte Kriterien die Produktauswahl einzuzugrenzen, sowie

die Produkte miteinander zu vergleichen. Durch den zentralen, integrierten und vollautomatischen Informationsabgleich mit den bestehenden Datenquellen werden die Kosten langfristig gesenkt und der Zeitaufwand für die Pflege solcher Systeme dabei deutlich verringert. Dank des Einsatzes der screenFOOD® APP auf Basis von screenFOOD® ANIMATION FACTORY erfolgt die interaktive und animierte Darstellung der Inhalte automatisch, was einen qualitativ hochwertigen Betrieb sichert.

Generalunternehmer für das Projekt ist die STEP Electronic GmbH. Die Beratung und Konzeptionierung geschah durch die screenFOODnet in Zusammenarbeit mit dem Projekt-Team von Karstadt. Das Design, die Realisierung und Installation der Terminals wurde durch die STEP Electronic GmbH in Zusammenarbeit mit der Firma interactive displays durchgeführt.