screenFOODnet
Digital Signage Solutions for your success

# POSTFINANCE HAUPTSITZ

## DYNAMISCHE KOMMUNIKATION FÜR MITARBEITENDE UND GÄSTE

**Im neuen Hauptsitz in Bern kommuniziert die Schweizerische Finanzdienstleisterin PostFinance dynamisch und digital.**

Auf insgesamt neun Bildschirmen bietet die PostFinance in ihrem 55-Meter hohen Bürogebäude modernste interne Kommunikation für ihre Mitarbeitenden. Zur Optimierung der Gästekommunikation wurde der Eingangsbereich mit einem Begrüssungsscreen sowie einer Videowall ausgestattet.

Ab Mai 2013 arbeiten die Angestellten von PostFinance im neuen Hauptsitz und informieren sich durch das eingeführte Digital Signage System unkompliziert und schnell über die aktuellen internen Neuigkeiten. Auf allen ungeraden Stockwerken des 13-stöckigen Hauptgebäudes der PostFinance wurden 55“-Screens montiert, welche als Ergänzung zum Intranet für die interne Kommunikation eingesetzt werden. Mitarbeitende erhalten dort wesentliche Informationen zu ihrer Arbeitgeberin, was die Motivation und Bindung ans Unternehmen steigern soll. Die Inhalte bestehen aus internen Mitteilungen, Personalangeboten, Medienmitteilungen sowie Informationen aus der Geschäftsleitung. Weitere Themen wie Krisenkommunikation, allgemeine News und Kampagnen- und Produkte-Animationen werden ebenfalls über die Digital Signage Lösung an die Mitarbeitenden übermittelt.

In der Eingangshalle ergänzt die Finanzdienstleisterin PostFinance die persönliche Begrüssung beim Empfang mit einer digitalen Begrüssungsanzeige. Diese Digital Signage Lösung im Eingangsbereich holt Kunden, Partner, Lieferanten und Besucher direkt beim Eintritt ins Gebäude ab und heisst sie „Herzlich willkommen“. Ergänzend werden Inhalte aus der Unternhemenskommunikation über eine Videowall - bestehend aus vier Screens - präsentiert. Dieser Eyecatcher wird durch die PostFinance als Imagekommunikations-Plattform eingesetzt und mit Unternehmensfilmen bespielt. Die emotionale Wirkung der Filme soll zur Imagepflege genutzt werden.

Alle Systeme wurden mit der screenFOOD® CS Software ausgestattet und an den Post internen screenFOOD® Server angeschlossen. Mit dem screenFOOD® Zusatzmodul ANIMATION FACTORY können die Inhalt vorlagenbasiert ausgestrahlt werden. Über das screenFOOD® Content Management System pflegt die Abteilung „Interne Kommunikation“ der PostFinance die Inhalte selbständig ein. screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG bietet der Finanzdienstleisterin eine Digital Signage Software, welche eine schnelle und einfache Anpassung der Inhalte zulässt und somit eine hohe Aktualität des Contents ermöglicht.

Die Integration der Digital Signage Lösung im Hauptsitz wurde in Zusammenarbeit mit PostFinance, IT Post und screenFOODnet umgesetzt.

screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG
Hirschengraben 43 | 6003 Lucerne | Switzerland | Fon +41 41 444 21 41 | Fax +41 41 444 21 43 | www.screenfoodnet.com | info@screenfoodnet.com