



CANALPOSTE ZIELGRUPPENGERECHTE VERKAUFSFÖRDERUNG AM POS MITTELS DIGITAL SIGNAGE

Mit der Instore Kommunikations-Lösung von screenFOODnet bedient die Schweizerische Post ihr dreisprachiges Digital Signage Anzeigesystem CanalPoste. Damit verkürzt die Post CH AG ihren Postkunden mit Infotainment und Werbung die allfällige Wartezeit.

Auf den 1 bis 5 gut sichtbar platzierten Bildschirmen pro Poststelle, wechseln sich Produktwerbung, Wetter, News und andere wichtige Informationen in einem attraktiv gestalteten Loop ab. Damit präsentiert die Post CH AG Werbung und Infotainment direkt am Point of Sale und ergänzt damit die klassischen Werbemittel wie Plakate, Dispenser etc.

CanalPoste ist zurzeit in 252 Poststellen, verteilt über die ganze Schweiz, installiert. Mit dem Projektstart im Jahr 2013 wurde die Ablösung des bisherigen Systems und damit der Wechsel zu screenFOOD® CS eingeleitet. Per Ende Juni 2014 konnte der Rollout mit dem Systemwechsel in allen Standorten erfolgreich abgeschlossen werden.

Für eine zielgruppengerechte Ausstrahlung können die Inhalte mit screenFOOD® CS so profiliert werden, dass News, Wetter, Infotainment und Werbung der Region angepasst und Inhalte in der ortsüblichen Sprache angezeigt werden. Nationale wie internationale Firmen profitieren von der flächendeckenden Digital Signage Lösung, welche Ihnen als zeitgemässer Kanal für Medium-gerechte Werbung zur Verfügung steht. Damit können Postkun-

den zielgruppengerecht am Point of Sales beworben oder unterhalten werden. Als Berater für Umsetzung sowie Koordination und Testing setzte die Post CH AG Adi Keller der Firma 306.ch Keller & Partner GmbH ein, welcher bereits seit 1996 im Projekt CanalPoste aktiv mitwirkt.

Zusammenarbeit mit:
Poststellen und Verkauf (Post CH AG), Informationsrethnologie (Post CH AG), 306.ch Keller & Partner GmbH

„Die technisch anspruchsvolle Systemmigration von CanalPoste auf die screenFOOD CS Lösung konnte dank einem starken Projektteam erfolgreich realisiert und eingeführt werden. Wir schätzen bei der Zusammenarbeit mit screenFOODnet die lösungsorientierte Arbeitsweise sowie die schnelle Reaktionszeit auch bei kurzfristigen Herausforderungen.“

- David Müller, Leiter Systeminfrastruktur, Post CH AG, Poststellen & Verkauf (Auftraggeber Projekt)