



Praktisch! Handy aus dem Regal nehmen und Infos lesen.



Die richtige Handy- und Netzanbieter-Wahl leicht gemacht: zuerst das Handy in der Übersicht, die Handy-Features, der Anbieter und zum Schluss im Vergleich.

SCHWEIZERISCHE POST INTERAKTIVER WARENTRÄGER IN POSTSHOPS

Dank der innovativen Lösung „Interaktiver Warenträger“ von screenFOODnet kann die Schweizerische Post in ihren PostShops den Kunden ein besonderes Erlebnis beim Mobiltelefonkauf bieten.

Der interaktive Warenträger soll das vielfältige Mobiltelefon-Sortiment, die Kombinationsvarianten der Anbieter sowie deren Preispläne übersichtlich präsentieren. Der Kunde kann sich so rasch und eigenständig informieren und die Geräte miteinander vergleichen. Die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG hat in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post das Gesamtkonzept entwickelt und das Projekt gemeinsam mit verschiedenen Bereichen der Post und einer externen Content-Agentur realisiert. Bis Ende November 2012 wurden insgesamt 80 PostShops mit einem interaktiven Warenträger ausgestattet.

Die interaktiven Warenträger in den Post-Shops wurden mit je 21 Mobiltelefonen

und einem 22-Zoll-Multitouch-Screen ausgestattet. Alle Geräte sind mit dem screenFOOD® VRS (Visual Retail Security) System versehen. Die Warenträger wurden aus dem edlen Material Corean hergestellt. Um eine einfache Wartung zu ermöglichen wurden die Warenträger mit diversen Zugängen zu den einzelnen Komponenten versehen. Die auf den Bildschirmen angezeigten Inhalte werden mit der Client-Server basierten Software-Lösung screenFOOD® CS aktuell gehalten und automatisch durch tiefe Integration der Quellen wie z. B. SAP aufbereitet. Die Kundennutzung erfasst screenFOOD® statistisch. Die Erfolgsmessung erfolgt standortbezogen durch die vergleichende Auswertung mit den Abverkaufszahlen der Kassen. Mit dem Einsatz von screenFOOD® DATAPIPE wird die täglich automatische Aktualisierung der Mobiltelefon-Daten gewährleistet.

Diese innovative Lösung bietet den Kunden der Schweizerischen Post ein dynamisches «Einkaufserlebnis». Die Informationen unterstützen die Kunden bei der Kaufentscheidung, das Personal bei Verkaufsgesprächen und fördern den

Abverkauf der Mobiltelefone und der Mobiltelefonartikel. Durch die zentrale, integrierte und vollautomatische Informationsverteilung an das digitale Medium im Shop werden die Prozesskosten langfristig gesenkt, der Zeitaufwand dabei deutlich verringert und die Datenkonsistenz z.B. der Preise mit der Kasse sichergestellt. Dank des Einsatzes von screenFOOD® ANIMATION FACTORY erfolgt die interaktive und animierte Darstellung der Inhalte automatisiert, was einen qualitativ hochwertigen Betrieb sichert. Die bewegten und interaktiven Inhalte steigern die Aufmerksamkeit und wecken die Emotionen der Kunden.

Das Projekt wurde durch screenFOODnet und die Schweizerische Post umgesetzt. Die Beratung, Konzeptionierung und Projektleitung lag bei der screenFOODnet. Für das Design, die Umsetzung und die Installation der Terminals war die Schweizerische Post zuständig.