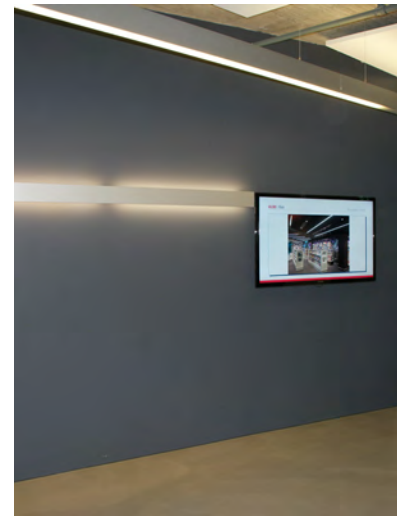




VALORA GRUPPE DIGITALE INHOUSE KOMMUNIKATION

Wer sich im Hauptgebäude der Valora Gruppe in Müttenz aufhält, wird digital über Bildschirme angesprochen und informiert. Das europaweite Handelsunternehmen optimiert mit Digital Signage ihre Inhouse Kommunikation.

Valora beauftragte die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG als Generalunternehmen für die Umsetzung des gemeinsam erarbeiteten Konzepts. Der Hauptfokus lag dabei auf dem Content Konzept, welches ebenfalls durch screenFOODnet in Absprache mit Valora erstellt wurde. Mit der Realisierung ersetzt Valora das bisherige System und setzt dabei auf einen abwechslungsreichen und vielfälti-

gen Inhalt. Die Inbetriebnahme der internen Lösung erfolgte im Juni 2013.

Die Gesamtlösung am Hauptsitz der Valora Gruppe umfasst neun 55"-Screens. An verschiedensten Orten innerhalb des Gebäudes treffen Besucher, Mitarbeitende und Kunden auf die Bildschirme, welche informieren, kommunizieren und inspirieren. Die Vielfalt der Inhalte reicht von internen und externen News über Promotionen bis hin zu Aktienkursen und Social Media Einträgen. Mit dem detaillierten Content Konzept werden Abspielzeit und -ort klar definiert und mit verschiedenen Abspiellisten umgesetzt.

Mit der neuen Inhouse Lösung setzt Valora auf eine schnelle, direkte Ansprache ihrer Mitarbeitenden. Die Digital Signage Lösung generiert Aufmerksamkeit, dient

als Ergänzung zum Intranet und ermöglicht eine flächendeckende Kommunikation. Mit der Vermittlung von aktuellen News erhalten auch Kunden, Partner und Besucher eine spezielle Dienstleistung vor Ort.

Für die Ansteuerung der Bildschirme arbeitet Valora mit dem Content Management System screenFOOD® CS. Bei der Verwaltung der Inhalte verwendet das Handelsunternehmen das screenFOOD® Zusatzmodul ANIMATION FACTORY, welches die Erstellung von vorlagenbasiertem Content ermöglicht. So kann die Einhaltung des Corporate Designs und ein einheitlicher Auftritt sichergestellt werden.