



SHOPPING- UND ERLEBNISCENTER WESTSIDE BERN BRÜNNEN

DIGITALE UNTERHALTUNG UND INFORMATION

**Das Shopping- und Erlebniscenter Westside Bern Brün-
nen bietet ihren Besuchern
eine digitale Erlebniswelt.**

Mit dem Einsatz von Digital Signage über-
mittelt, das im Oktober 2008 eröffnete
Shopping- und Erlebniscenter, Unterhal-
tung, Werbung und Veranstaltungsinfor-
mation als Dienstleistung an ihre Kunden.

Mit dem Projektstart im Dezember 2012
holte sich die Neue Brün-
nen AG - gegrün-
det durch die Genossenschaft Migros
Aare - bei der screenFOODnet Digital Si-
gnage Retail Services AG Unterstützung
für die Umsetzung einer Digital Signage
Lösung im Shopping- und Erlebniscenter
Westside Bern Brün-
nen. Sie beauftragte
screenFOODnet mit der Erstellung des
technik- und Betriebskonzepts sowie des
Konzepts für den Content und der Orga-
nisation der Digital Signage Hardware. In
Zusammenarbeit mit den Hardwareliefe-
ranten Inputech AG, Telion AG und NEC
sowie dem Ladenbauer Bolliger Söhne
AG konnte screenFOODnet die erforder-
liche Hardware nach den Bedürfnissen
des Shopping- und Erlebniscenter für den
Roll-Out per April 2013 bereitstellen.

Kunden sollen länger im Shopping- und
Erlebniscenter bleiben, sich orientieren
können und wiederkommen, sich wohl-

fühlen und positiv über das Shopping-
und Erlebniscenter Westside Bern Brün-
nen berichten - diese Ziele soll mit der
digitalen Kommunikation erreicht werden.
Die mit screenFOODnet umgesetzte Di-
gital Signage Lösung besteht aus neun
65"-Portrait-Screens, welche im gesamt-
ten Shopping- und Erlebniscenter ver-
teilt sind. Für einen speziellen Blickfang
sorgt die LED-Beleuchtung von Bolliger
Söhne AG, welche dem Bildschirmrah-
men einen besonders speziellen Auftritt
verleiht. Über die Digital Signage Lösung
können die Kunden an verschiedenen
orten kontext- und nutzenorientiert mit
Promotionen und Informationen abgeholt
werden. Zusätzlich werden vier weitere
Bildschirme im Foodcourt (Essensbereich)
mit screenFOOD® angesteuert. Über die
82"-Landscape-Bildschirme bietet das
Shopping- und Erlebniscenter Westside
Bern Brün-
nen seinen Kunden vorwie-
gend Inhalte mit einer längeren Spieldau-
er und hohem Unterhaltungswert, wie z.B.
Eishockeyspiele und Soaps. Dieser Teil
des Content Konzepts soll die Kunden
während der Verpflegung unterhalten,
die Aufenthaltsdauer im Shopping- und
Erlebniscenter verlängern und den Wohl-
fühlfaktor erhöhen.

Für einen ansprechenden Inhalt ssetzt
das Shopping- und Erlebniscenter West-
side Bern Brün-
nen auf Videos, Bilder und
Animationen, Je nach Standort des Bild-

schirms wird der passende Inhalt beste-
hend aus Unterhaltung, Information und
Werbung präsentiert. So können sich Kun-
den schnell über Spezialangebote und
Veranstaltungen informieren, während si
sich im Shopping- und Erlebniscenter auf-
halten und ihre Einkäufe tätigen.

Für die Umsetzung der Digital Signage
Lösung setzt die Neue Brün-
nen AG auf
die Client-Server-Software von screen-
FOODnet, um von einer stabilen und pro-
fessionellen Software zu profitieren. Zur
Erstellung von einheitlichen Templates
verwendet das Shopping- und erlebnis-
center Westside Bern Brün-
nen screen-
FOOD® ANIMATION FACTORY. Alle In-
halte können sowohl auf Landscape- als
auch Portrait-Screens eingesetzt werden,
um die Inhalte problemlos auf den ver-
schiedenen Bildschirmformaten präsent-
ieren zu können.