

Pressemitteilung
Luzern, 14.07.2014

Aus screenFOOD wird screenFOODnet

Die screenFOOD AG hat ihren Namen in screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG umgewandelt. Neben der Umfirmierung bezieht screenFOODnet per 14. Juli 2014 neue Büroräumlichkeiten am Hirschengraben 43 in Luzern. Der Digital Signage Anbieter rundet den Firmen- sowie Standortwechsel mit dem Redesign des Logos und dem neuen Brand „screenFOODnet“ ab.

Das Unternehmen screenFOOD AG tritt neu als screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG – kurz screenFOODnet – am Markt auf. Grund für den Namenswechsel ist eine strategische Weiterentwicklung des Unternehmens als Reaktion auf die veränderten Kundenbedürfnisse. „Mit der Umfirmierung positionieren wir uns neu als Full-Service-Provider“, sagt screenFOODnet CEO Pierre Farine. „Wir vertreiben unsere Software einerseits über auserwählte Partner, andererseits betreuen wir gemeinsam im Partnernetzwerk strategische Kunden in ihren Retail-relevanten Aktivitäten und bieten ihnen ganzheitliche Full-Service-Lösungen an.“

screenFOODnet bringt mit der neuen Firmenbezeichnung zum Ausdruck, dass es Kunden gesamthafte Digital Signage Lösungen anbietet und nicht mehr nur reiner Softwarehersteller ist. Entsprechend lautet der neue Claim auch „Digital Signage Solutions for your success“. Die ergänzende Endung „net“ im Firmennamen weist auf die vernetzte Technologie der Software sowie das Partnernetzwerk hin.

Logo aufgefrischt

Im Rahmen der neuen Unternehmensbezeichnung überarbeitete screenFOODnet zudem das Erscheinungsbild. Der Digital Signage Anbieter modernisiert das Firmenlogo durch ein frisches Grün und rundet das ganze Redesign mit einem neuen Font ab. Die Schlaufe als Bildmarke im Logo sowie die prägnante Gross-Klein-Schreibung der Wortmarke behält screenFOODnet bei.

Neuer Standort in Luzern

Mitte Juli zieht das Unternehmen an den Hirschengraben 43 in Luzern um. Das neue Digital Signage Kompetenzzentrum von screenFOODnet erstreckt sich ab dem 14. Juli über vier Stockwerke. Für das Unternehmen war der Umzug unumgänglich. „Wir sind stetig gewachsen und unser Bedarf an Platz hat zugenommen. Es freut uns sehr, dass wir in der Stadt Luzern ein neues Domizil gefunden haben, das zentral liegt und ideal ausgestattet ist“, sagt Pierre Farine, CEO von screenFOODnet.

Pressekontakt screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG:

Giulia Stämmer, Marketing Communication Manager
+41 41 444 21 57 / giulia.staemmer@screenfoodnet.com

Über die screenFOODnet Digital Signage Retail Services AG

screenFOODnet mit Sitz in Luzern (CH) ist seit 1998 ein zukunftsorientierter Anbieter für professionelle Digital Signage Lösungen. Als Schweizer Marktführer bietet screenFOODnet massgeschneiderte Digital Signage Lösungen für den Einzelhandel. Europaweit setzen namhafte Unternehmen auf screenFOODnet als Full-Service-Provider und profitieren vom langjährigen Know-how bei der Umsetzung ihrer Digital Signage Systeme.

www.screenfoodnet.com